

Az IO1 összefoglalója

Célok

Az IO1-gyel célunk egy olyan kézikönyv létrehozása volt, amely a vállalkozói kompetenciák fejlesztését szolgáló jógyakorlatokat tartalmazza ifjúságsegítők számára.

A jógyakorlatok az EntreComp – az európai vállalkozói kompetenciakeret meghatározásán alapulnak, és az ott meghatározott készségekre, kompetenciákra és attitűdökre építenek. Eszerint a vállalkozói kompetencia arra a képességre utal, hogy a lehetőségek és ötletek alapján cselekedjünk, és azokat mások számára értékke alakítsuk. Alapja a kreativitás, a kritikus gondolkodás és a problémamegoldás, a kezdeményezőkézség és a kitartás, valamint az együttműködésre való képesség a kulturális, társadalmi vagy pénzügyi értékkel bíró projektek megtervezése és irányítása érdekében.

Mind a négy partner a vállalkozói kompetencia más-más területére összpontosított - a felmérést követően készített helyzetelemzés, és a partnerek szakterületei alapján. A négy projektpartner online kérdőívek segítségével készített felmérést az egyes országok célcsoportjai számára.

Célcsoportként azokat az ifjúságsegítőket neveztük meg, akik fiatalokkal (a 14-30 éves korosztály tagjaival) dolgoznak a nem-formális oktatásban. A kérdőív célja az volt, hogy megértsük az ifjúsági szervezetek helyzetét, és megvizsgáljuk a projekt fókuszában álló területek (vállalkozói készségek, dráma módszerek és informatikai készségek) fejlesztéséhez való hozzáállásukat.

Célunk volt az is, hogy olyan, bevált gyakorlatokat dolgozzunk ki, amelyek támogathatják az ifjúságsegítőket, új perspektívákat nyújthatnak számukra, új távlatokat nyithatnak és megerősíthetik őket küldetésükben. Továbbá nemcsak az ifjúságsegítők, hanem maguk a fiatalok is felhasználhatják ezeket a jógyakorlatokat munkájukban és a jövőjükben, új lehetőségeket, projekteket építve ezekre az alapokra.

RESOPA - Franciaország

A RESOPA jógyakorlati a szociális és szolidáris gazdaság (ESS) szervezeteinek működésén alapulnak. Az ESS-szervezetek egy olyan, újfajta vállalkozást tömörítenek, amely közös értékekre és elvekre támaszkodik: szolidaritásra, társadalmi célra, együttműködésre és helyi cselekvésre. Az ESS-ben részt vevő szervezetek nem gazdasági célokat keresnek, hanem a szolidaritást, a közös erőforrásokat értékelik a szociális és környezetbarát gazdaság érdekében.

A jógyakorlatok a helyi polgárok, művészek, diákok, nem kormányzati szervezetek és a piac szereplői közötti együttműködés különböző módjait is bemutatják helyi, regionális és nemzeti szinten.

InSite - Magyarország

Az InSite Drama a következőkre összpontosított:

- egy olyan művészeti és kreatív terület megteremtésére, ahol mindenki kipróbálhatja a vállalkozói kompetenciák különböző szintjein való jártasságát
- kreatív és innovatív megoldások keresésére, az aktív részvétel fokozására a jelenlegi világválságos helyzetben: a vállalkozói oktatás és a társadalmi vállalkozói tevékenységek előmozdítására a fiatalok körében
- a helyi fejlődés támogatására és a gazdasági lehetőségekhez való hozzájárulásra a kollektív jóléthez

- az európai kulturális identitás, a legfiatalabbak készségeinek és képességeinek erősítésén való munkálkodásra.

Az InSite Drama a drámamódszerekre, ifjúsági közösségek újjáépítésére összpontosított a világvárvány után, és arra, hogy megtalálja a módját annak, hogy mindezt szükség esetén ismét online tegye.

JO Education - Olaszország

A JO Education célja az volt, hogy a fiataloknak egy teljes „eszköztárat” biztosítson, amely lehetővé teszi számukra, hogy sikeresen vezessenek egy kreatív vállalkozást. A JO Education szerint a helyes elemzés és a kreatív/döntéshozatali eljárások kulcsfontosságúak egy sikeres vállalkozáshoz; ezért a kézikönyvhöz kidolgozott tevékenységeik középpontjában a problémaelemzés, a csapatmunka, a jövőkép, a projekttervezés és a célmeghatározás témái állnak. Ezen túlmenően olyan puha készségek (soft skills) fejlesztésére is szolgálnak, amelyek sokat számítanak egy (feltörekvő) vállalkozó számára, mint például a vezetés, a kommunikáció és az önvizsgálat.

GEYC - Románia

A GEYC olyan tevékenységek kidolgozására összpontosított, amelyek inkább az ifjúság valós szükségleteivel foglalkoznak, nem csak azokkal az igényekkel, amelyekről azt gondoljuk, hogy a fiatalok megfogalmazzák magukról. Arra összpontosítottak, hogy a fiatalokat képessé tegyék, hogy meglévő készségeikkel képesek legyenek „saját történetük hőseivé” válni, és itt került a képbe a vállalkozói attitűd. A jógyakorlatok célja, hogy elősegítsék a fiatalok hozzáállását a kreativitás területén való vállalkozói szellemhez, valamint hogy ismereteket és betekintést nyújtsanak számukra a kreatív eredmények kialakításához és menedzseléséhez.

Az olvasó számára, aki tervezi e jógyakorlatok alkalmazását:

A jógyakorlatok egymásra építhetők, ezzel egy hosszabb folyamatba foglalhatók, de egyenként is alkalmazhatók akár, egy másik folyamat részeként.

A jógyakorlatok könnyen alkalmazhatók és kiválaszthatók a megadott paraméterek szerint: időkeret; korcsoport; a résztvevők száma; típus; a gyakorlat célja: fejlesztendő készségek/ attitűdök (az EntreComp definíciói alapján).

A jógyakorlatok többek között a következőkre vonatkoznak: jégtörők, célmeghatározás, problémaelemzés, projekttervezés, drámára alapuló játékok, projektmenedzsment, drámaórák, online és offline értékelés.

A szerzők és a szerkesztők úgy vélik, hogy a 40 jógyakorlat átfogó képet ad az olvasóknak a kulturális vállalkozói tevékenység sokszínűségéről és a lehetőségek széles skálájáról.